



FICHE DE POSTE

Designer graphique sénior et directeur·trice artistique

Qui est Dju ?

Dju est une équipe d'expert-es en rayonnement de marque.

Ensemble, nous unissons nos forces pour façonner et faire évoluer les marques jusqu'à ce qu'elles brillent par leur pertinence et leur cohérence. Pour nous, chaque marque possède son propre équilibre entre couleur, personnalité et raison d'être.

Nous croyons qu'un environnement interne propice à l'évolution et au bien-être est essentiel pour créer un rayonnement durable. C'est d'ailleurs avec une grande fierté que nous avons été en nomination pour le Prix Bienveillance 2023 du BEC. Cette complicité interne se reflète naturellement dans nos relations avec la clientèle et nourrit des collaborations authentiques.

Nous sommes complices dans l'évolution créative.

Description du poste

En tant que designer graphique sénior et directeur·trice artistique, vous jouerez un rôle clé dans le développement et l'incarnation d'une vision artistique, créative et stratégique forte. Ce rôle combine création, production graphique et direction artistique (conception, exécution et supervision de la qualité).

Vous serez responsable de la réalisation complète des pièces de communication, de l'idéation à la livraison des documents finaux, afin de renforcer l'impact et le rayonnement des marques de notre clientèle. Vous assurerez également la direction artistique des mandats en définissant la vision créative, en veillant à la cohérence de marque et à la qualité des livrables, et en guidant l'équipe au besoin.

En contact direct avec la clientèle, vous clarifierez les besoins, proposerez des pistes créatives et assurerez une cohérence de marque du concept jusqu'à la livraison. Vous combinerez vision artistique, rigueur de production et réflexes prépresse afin de produire des communications efficaces et soignées.

Au sein de notre environnement évolutif et stimulant, vous travaillerez aux côtés d'une équipe de service-conseil et de créatifs et créatives expert-es en rayonnement de marque, prêtes à concrétiser avec vous une grande variété de mandats, qu'ils soient de petite ou de grande envergure.

Responsabilités et compétences pour faire rayonner les marques

RESPONSABILITÉS

- Recevoir les briefs clients, échanger avec la clientèle afin de les bonifier et proposer des idées novatrices.
- Fournir des estimations de temps (création, production, révisions) afin d'appuyer la préparation des devis par la chargée ou le chargé de projet.
- Évaluer la faisabilité des échéanciers et recommander des ajustements au besoin.
- Créer des images de marque en adéquation avec le positionnement et l'ADN de l'organisation de nos clients (logo, ligne graphique complète et guide de normes graphiques).
- Concevoir des supports visuels distinctifs et pertinents, en respectant rigoureusement l'image de marque.
- Coordonner et superviser la production des pièces graphiques selon le processus établi, en collaborant avec la chargée ou le chargé de projet et la direction des opérations pour répartir le travail au besoin.
- Réviser les épreuves (numériques et imprimées) et formuler des commentaires clairs, structurés et constructifs afin d'assurer la qualité et la cohérence des livrables.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes internes et les partenaires externes.
- Assurer la cohérence de la marque à travers tous les canaux de communication et veiller au respect des normes graphiques.
- Contribuer au respect des échéanciers de production en planifiant son travail, en communiquant les risques et en proposant des solutions à l'équipe.
- Effectuer une veille constante des tendances et des évolutions du marché afin de maintenir des stratégies créatives pertinentes et concurrentielles.
- Concevoir et mener des projets créatifs de l'idéation à la livraison, tant pour des projets imprimés que numériques.

COMPÉTENCES

- Capacité à proposer des solutions créatives pertinentes et de grande qualité.
- Capacité à donner et à recevoir des rétroactions avec ouverture et respect, en s'appuyant sur les objectifs et les contraintes afin d'assurer la qualité des livrables.
- Excellente gestion du temps alloué aux projets.
- Rigueur, souci du détail marqué et sens esthétique développé.
- Vision stratégique et capacité à assurer la cohérence globale d'une marque afin d'en maximiser le rayonnement.
- Excellentes compétences en communication et en présentation, avec une aptitude à transmettre des idées claires et convaincantes à la clientèle et aux collègues.
- Autonomie dans la gestion des priorités et de l'agenda, tout en respectant les délais, les heures allouées et l'optimisation des ressources.

Types de projets

- Conception d'images de marque : logo, ligne graphique et guide de normes graphiques.
- Mise en page de documents imprimés et préparation des fichiers pour l'impression (brochures, encarts, livrets, emballages, kiosques).
- Création de documents numériques (sites Web, bannières, visuels et gabarits pour les médias sociaux).
- Conception et création de gabarits de présentation PowerPoint.
- Déclinaison de visuels à partir d'images de marque existantes.

Savoir-faire essentiel

- Diplôme d'études collégiales en design graphique ou en arts visuels, ou baccalauréat dans un domaine connexe.
- Minimum de cinq (5) années d'expérience pertinente.
- Français parlé et écrit de niveau expert; bilinguisme, un atout.
- Expérience en direction artistique, idéalement en rayonnement de marque, en positionnement stratégique (développement de ligne graphique), en production de pièces de communication et en gestion d'identité visuelle.
- Maîtrise des logiciels de création : Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Figma, Canva et PowerPoint.
- Connaissance des normes d'impression et des caractéristiques des différents supports (imprimé, Web et médias sociaux).
- Connaissance de Mailchimp, de Stripo et de Word (un atout).
- Maîtrise de Google Drive.
- Maîtrise d'outils de gestion de projets, tels qu'Asana.
- Aptitude à travailler dans un environnement Mac et avec la suite Microsoft Office.
- Connaissance des tendances et des meilleures pratiques en design et en communication de marque.
- Connaissances en marketing et en communication afin de bien comprendre les objectifs et les besoins de la clientèle.

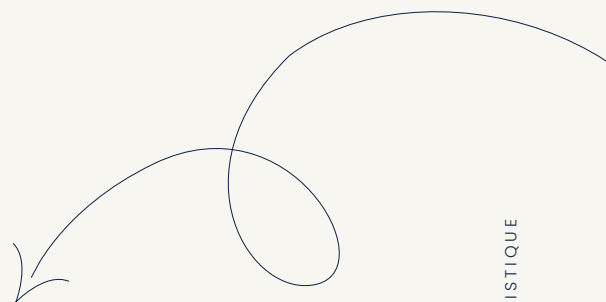
Avantages et conditions

- Environnement créatif et collaboratif.
- Possibilité de collaborer à des projets stimulants.
- Travail à distance ou en mode hybride, selon ce qui vous stimule le plus.
- Horaire flexible.
- Budget de formation pour parfaire vos connaissances.
- Calendrier d'activités Dju favorisant à la fois l'apprentissage, le partage et la cohésion d'équipe.
- Rémunération en fonction des compétences et de l'expérience.
- Poste à temps plein, 37,5 heures par semaine.

La culture Dju

Chez Dju, la culture est positive, rassembleuse et profondément ancrée dans notre ADN. Elle repose sur quatre piliers fondamentaux qui guident nos actions au quotidien :

- ÊTRE UNE FORCE AGILE ET CRÉATIVE
- ÊTRE COMPLICE
- ÊTRE AUTHENTIQUE
- ÊTRE RASSEMBLEUR.EUSE



Modalités de candidature

Si ce poste vous ressemble, veuillez faire parvenir votre curriculum vitae, votre portfolio ainsi qu'une lettre de présentation à l'adresse suivante : complice@djudesign.com.

Date limite pour déposer votre candidature : **le vendredi 13 mars 2026, à 17 h.**

Au plaisir de faire équipe avec vous!