



OFFRE D'EMPLOI

Graphiste sénior

Qui est Dju ?

Nous sommes une équipe d'expert.e.s en rayonnement de marque.

Ensemble, nous unissons nos forces pour façonner et faire évoluer les marques jusqu'à ce qu'elles brillent par leur pertinence et leur cohérence. Pour nous, chaque marque a son propre équilibre entre couleurs, personnalité et raison d'être.

En amont, nous croyons qu'il est impératif de valoriser d'abord un environnement interne propice à l'évolution et au bien-être. D'ailleurs, c'est avec une grande fierté que nous avons été nommé.e.s pour le prix bienveillance 2023 du bec. Il va sans dire que cette complicité interne se reflète dans nos relations avec nos client.e.s, créant une véritable connexion.

Nous sommes complices dans l'évolution créative.

Description du poste de graphiste sénior

En tant que graphiste sénior, vous jouerez un rôle clé dans la création complète de visuels et d'éléments graphiques diversifiés, permettant de bien faire rayonner la marque des client.e.s et d'en assurer la constance visuelle sur les diverses plateformes. Votre objectif principal sera de développer des concepts créatifs forts et au goût du jour, de façon réfléchie et cohérente, le tout en étroite collaboration avec l'équipe de direction artistique. Au sein de notre environnement évolutif et stimulant, vous serez entouré.e d'expert.e.s en rayonnement de marque prêt.e.s à faire équipe avec vous pour concrétiser une grande variété de mandats, qu'ils soient de petite ou de grande envergure.

Responsabilités et compétences pour faire rayonner les marques

RESPONSABILITÉS

- Supporter l'équipe de gestionnaires de projet dans l'évaluation des heures de création nécessaires pour la réalisation d'un mandat.
- Recevoir les briefs client.e.s, échanger, bonifier et proposer des idées novatrices.
- Assurer le respect des échéanciers de production et travailler en étroite collaboration avec l'équipe interne et externe.
- Concevoir des supports de communication tels que des brochures, des dépliants, des affiches, des bannières publicitaires, des interfaces utilisateur.trice.s, des visuels réseaux sociaux et autres, tout en respectant les normes graphiques de la marque et en adaptant le design aux besoins spécifiques du projet.
- Être à l'aise pour concevoir le design graphique de différents documents et outils de communication ainsi que leurs déclinaisons pour différentes plateformes, telles que :
 - › Imprimé (édition, mise en page, publicité)
 - › Numérique (web, visuel médias sociaux, infolettre, visuel d'application)
 - › Retouche photo
 - › Présentation PowerPoint et Google Slide (atout)
 - › Document Word (atout)
 - › Motion design, vidéo (atout)

COMPÉTENCES

- Savoir proposer des solutions créatives, pertinentes et de qualité, tout en respectant les échéanciers et les budgets alloués au projet.
- Posséder une grande rigueur, un souci du détail minutieux, une capacité à fournir des designs pertinents, cohérents et de haute qualité, tout en veillant à ce que chaque élément soit soigneusement considéré.
- Connaissance approfondie des principes de base de la création tels que la mise en page, l'équilibre, la hiérarchie visuelle, l'utilisation des couleurs, les typographies, l'utilisation de l'espace négatif, la tonalité, l'uniformité de l'image de différentes pièces et autres.
- Bonne maîtrise des techniques de retouche et de manipulation d'images afin d'améliorer la qualité visuelle des photos et de les adapter aux besoins du projet.

- Bon esprit analytique permettant d'identifier les enjeux, de proposer des solutions créatives et innovantes qui permettent d'atteindre les objectifs du projet et de répondre aux besoins du client.
- Réviser minutieusement et avec rigueur tous les visuels afin de s'assurer que ceux-ci soient cohérents et conformes aux normes graphiques de la marque.
- Capacité à travailler de manière autonome et efficace et à gérer les priorités dans des échéanciers variables.
- Esprit d'équipe, rigueur et bonne éthique de travail.
- Esprit collaboratif très développé permettant l'échange de rétroactions positives favorisant un travail d'équipe efficace et agréable.
- Ouverture à apprendre et intérêt face aux nouveautés dans le domaine du design graphique.

Savoir-faire essentiels

- Diplôme en design graphique, en arts visuels ou dans un domaine connexe (BAC, DEC ou AEC).
- Expérience professionnelle préalable en design graphique.
- Connaissance des normes graphiques et des caractéristiques des différents médias imprimés, web, applicatifs et des médias sociaux.
- Connaissance des meilleures pratiques à privilégier pour réaliser chaque type de projet.
- Connaissance de la plateforme en ligne Google Drive (atout).
- Connaissance de logiciels de gestion de projet tels qu'Asana et Trello (atout).
- Maîtrise de logiciels de création tels qu'Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, etc. La connaissance de Figma, de MailChimp, de PowerPoint et d'After Effects sera considérée comme un atout.
- Aptitude à utiliser la suite Office et l'environnement Mac.
- Très bonne maîtrise du français parlé et écrit; le bilinguisme est un atout, mais non requis.

Types de projets

Vous aurez l'occasion de collaborer sur des projets variés, et ce, pour des client.e.s issu.e.s de domaines divers :

- Conception d'images de marque : logo et ligne graphique.
- Mise en page de documents imprimés (brochures, encarts, livrets, rapports, etc.).
- Création de documents numériques (sites web, bannières, visuels réseaux sociaux, etc.).
- Design de présentations PowerPoint.
- Déclinaison de visuels à partir d'images de marque existantes.

Avantages et conditions

- Environnement créatif et collaboratif.
- Possibilité de collaborer sur des projets stimulants.
- Travail à distance, en mode hybride ou en bureau partagé, selon ce qui vous stimule le plus.
- Horaire flexible.
- Budget de formation disponible afin de parfaire vos connaissances.
- Calendrier d'activités Dju qui répond autant au besoin d'apprendre et de partager collectivement ses connaissances qu'au besoin d'échanger et de s'amuser entre collègues!
- Rémunération en fonction des qualifications et de l'expérience.

La culture Dju

Chez Dju, il existe une culture positive, rassembleuse et bien ancrée dans l'ADN de chacun.e de nous. Celle-ci s'appuie sur nos quatre piliers fondamentaux qui nous servent de guide au quotidien :

- ÊTRE UNE FORCE AGILE ET CRÉATIVE
- ÊTRE COMPLICE
- ÊTRE AUTHENTIQUE
- ÊTRE RASSEMBLEUR.EUSE

Modalités de candidature

Poste à temps plein

Entrée en poste dès que possible

Date limite pour postuler : le vendredi 12 juillet 2024

Si ce poste vous ressemble, veuillez nous faire parvenir votre curriculum vitae, votre portfolio ainsi qu'une lettre de présentation à complice@djudesign.com.

Au plaisir de faire équipe ensemble!

