



FICHE DE POSTE

Chargé.e de projet

Qui est Dju ?

Dju est une équipe d'experts en rayonnement de marque.

Ensemble, nous unissons nos forces pour façonner et faire évoluer les marques jusqu'à ce qu'elles brillent par leur pertinence et leur cohérence. Pour nous, chaque marque possède son propre équilibre entre couleur, personnalité et raison d'être.

Pour ce faire, nous croyons qu'il est impératif de valoriser d'abord un environnement interne propice à l'évolution et au bien-être. D'ailleurs, c'est avec une grande fierté que nous avons été en nomination pour le prix bienveillance 2023 du bec. Il va sans dire que cette complicité interne se reflète dans nos relations avec nos clients, créant une véritable connexion.

Nous sommes complices dans l'évolution créative.

Description du poste de chargé.e de projet

En tant que chargé.e de projet, vous jouerez un rôle essentiel dans la gestion et la réalisation des projets de communication visuelle.

Au sein de notre environnement évolutif et stimulant, vous serez entouré.e d'experts.es en rayonnement de marque prêts.es à faire équipe avec vous pour concrétiser une grande variété de mandats, qu'ils soient de petite ou de grande envergure.

Responsabilités et compétences pour faire rayonner les marques

RESPONSABILITÉS

- Effectuer la gestion complète des projets, de la prise de brief à la conception, jusqu'à la livraison finale.
- Établir des échéanciers, gérer les ressources, coordonner les différentes étapes des projets et assurer le respect des délais et des budgets.

- Collaborer étroitement avec les clients afin de comprendre leurs besoins et d'assurer une communication fluide tout au long des projets.
- Recueillir l'information requise auprès des clients et des ressources afin de donner la bonne direction aux projets, pour bien répondre aux mandats.
- Communiquer de manière efficace les exigences des projets aux équipes dédiées.
- Accompagner, conseiller et coordonner l'équipe dédiée aux projets de design graphique, web ou autres, pour livrer un travail fidèle à la marque (à l'interne et à l'externe).
- Gérer les demandes d'impression, guider les clients, coordonner le travail avec l'imprimeur, l'installation et la livraison.
- Participer aux rencontres d'équipe ainsi qu'aux rencontres de remue-méninges créatifs.
- Collaborer avec divers professionnels du domaine créatif, tels que des directeurs.trices artistiques, des graphistes, des rédacteurs.trices et des spécialistes du marketing.
- Effectuer une veille des différents domaines dans lesquels œuvrent nos clients.
- Effectuer une veille concurrentielle et rester au fait des dernières tendances et des meilleures pratiques en matière de communication et de design graphique.

COMPÉTENCES

- Savoir gérer plusieurs projets simultanément selon les priorités et les délais en découlant.
- Être structuré.e et capable de travailler de manière autonome tout en maintenant une attention rigoureuse aux détails.
- Savoir rallier rapidement et positivement divers collaborateurs autour d'un projet et les maintenir motivés peu importe les défis qui peuvent être rencontrés lors du projet.
- Être capable de partager ses idées, d'écouter les suggestions des autres, de résoudre les conflits de manière constructive et de travailler harmonieusement avec une équipe.
- Savoir présenter et expliquer ses idées ainsi que des concepts de manière claire et convaincante.
- Savoir s'adapter rapidement aux nouvelles situations, faire preuve de flexibilité dans son approche et gérer efficacement les imprévus.
- Avoir une sensibilité artistique développée et une capacité à générer des idées créatives et innovantes.

Savoir-faire essentiels

- Diplôme en communication, en design graphique ou dans un domaine connexe.
- Expérience professionnelle de 3 à 5 ans en gestion de projet, dans les domaines des communications et du design graphique.
- Excellente capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les délais.
- Aptitude à travailler en équipe et à coordonner les efforts de différents collaborateurs.
- Connaissance de la plateforme en ligne Google Drive.
- Connaissance de logiciels de gestion de projets, tels qu'Asana et Trello.
- Aptitude à utiliser la suite Office et l'environnement Mac.
- Français parlé et écrit de niveau expert; le bilinguisme est un atout mais n'est pas requis.
- Connaissance des normes et des caractéristiques des différents médias imprimés, web et des médias sociaux.
- Connaissance des tendances et des meilleures pratiques en matière de design et de communication de marque.
- Connaissances en marketing et en communication afin de bien comprendre les objectifs et les besoins des clients.
- Connaissance des outils et des technologies liés aux communications et au design afin de bien guider les équipes à travers les différents besoins des clients.

Types de projets

Vous aurez l'occasion de collaborer sur des projets variés, pour des clients issus de domaines divers :

- Conception d'images de marque : logo et ligne graphique.
- Mise en page de documents imprimés (brochures, encarts, livrets, rapports, etc.).
- Création de documents numériques (sites web, bannières, visuels réseaux sociaux, etc.).
- Design de présentations PowerPoint.
- Déclinaisons de visuels à partir d'une image de marque existante.
- Production de séances photos et vidéos.

Avantages et conditions

- Environnement créatif et collaboratif.
- Possibilité de collaborer sur des projets stimulants.
- Travail à distance, en mode hybride ou en bureau partagé, selon ce qui vous stimule le plus.
- Horaire flexible.
- Budget de formation disponible afin de parfaire vos connaissances.
- Calendrier d'activités Dju qui répond autant au besoin d'apprendre et de partager collectivement ses connaissances qu'au besoin d'échanger et de s'amuser entre collègues!
- Rémunération en fonction des qualifications et de l'expérience.

La culture Dju

Chez Dju, il existe une culture positive, rassembleuse et bien ancrée dans l'ADN de chacun.e de nous. Celle-ci s'appuie sur nos 4 piliers fondamentaux qui nous servent de guide au quotidien :

- ÊTRE UNE FORCE AGILE ET CRÉATIVE
- ÊTRE COMPLICE
- ÊTRE AUTHENTIQUE
- ÊTRE RASSEMBLEUR.EUSE

Modalités de candidature

Poste à temps plein.

Si ce poste vous ressemble, veuillez nous faire parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de présentation à complice@djudesign.com.

Au plaisir de faire équipe ensemble!

