



FICHE DE POSTE

# Directeur.trice artistique

## Qui est Dju ?

**Dju est une équipe d'experts en rayonnement de marque.**

Ensemble, nous unissons nos forces pour façonner et faire évoluer les marques jusqu'à ce qu'elles brillent par leur pertinence et leur cohérence. Pour nous, chaque marque possède son propre équilibre entre couleur, personnalité et raison d'être.

Pour ce faire, nous croyons qu'il est impératif de valoriser d'abord un environnement interne propice à l'évolution et au bien-être. D'ailleurs, c'est avec une grande fierté que nous avons été en nomination pour le prix bienveillance 2023 du bec. Il va sans dire que cette complicité interne se reflète dans nos relations avec nos clients, créant une véritable connexion.

**Nous sommes complices dans l'évolution créative.**

## Description du poste de directeur.trice artistique

En tant que directeur.trice artistique, vous jouerez un rôle clé en développant et en incarnant une vision artistique, créative et stratégique qui renforcera l'impact et le rayonnement de la marque de nos clients. Vous aurez aussi à collaborer étroitement avec certains d'entre eux pour comprendre leurs objectifs, leurs valeurs et leur identité de marque. Nous comptons sur votre sensibilité artistique, votre expertise en communication visuelle et votre compréhension des tendances du marché, pour créer des concepts visuels inspirants et des stratégies de communication percutantes.

Au sein de notre environnement évolutif et stimulant, vous serez entouré.e d'experts.es en rayonnement de marque prêts.es à faire équipe avec vous pour concrétiser une grande variété de mandats, qu'ils soient de petite ou de grande envergure.

## Responsabilités et compétences pour faire rayonner les marques

### RESPONSABILITÉS

- Recevoir les briefs clients, échanger, bonifier et proposer des idées novatrices.
- Participer à l'évaluation des devis de création.
- Élaborer des échéanciers de création optimaux.
- Créer des images de marque en adéquation avec les valeurs, les singularités et le positionnement de marque du client.
- Concevoir la création de supports visuels singuliers et pertinents tout en respectant l'image de marque du client.
- Savoir déléguer et superviser la production de pièces graphiques tout en fournissant des directives claires et constructives qui favorisent la collaboration et l'innovation.
- Assurer la cohérence de la marque à travers tous les canaux de communication et veiller à ce que les directives et les normes graphiques soient respectées.
- Assurer le respect des échéanciers de production et travailler en étroite collaboration avec l'équipe interne et externe.
- Suivre les tendances et les évolutions du marché tout en s'assurant que les stratégies créatives restent pertinentes et compétitives.

### COMPÉTENCES

- Savoir proposer des solutions créatives, pertinentes et de qualité, tout en prenant en compte le temps et le budget alloués au projet.
- Posséder une grande rigueur, un souci du détail et un sens esthétique très développé.
- Avoir une vue d'ensemble et un esprit stratégique par rapport à la création des visuels pour assurer la cohérence d'une marque et maximiser le rayonnement de celle-ci.
- Posséder d'excellentes compétences en communication et en présentation, ainsi qu'une excellente capacité à transmettre des idées claires et convaincantes auprès des clients et des collègues lors des présentations.
- Démontrer une grande capacité à gérer des projets de manière autonome tout en respectant les délais convenus et en optimisant les ressources disponibles.

## Savoir-faire essentiels

- Diplôme en design graphique, en arts visuels ou dans un domaine connexe.
- Expérience professionnelle préalable en direction artistique, de préférence dans le rayonnement de marque, dans le positionnement stratégique et dans la gestion d'identité visuelle.
- Connaissance de la plateforme en ligne Google Drive.
- Connaissance de logiciels de gestion de projets tels qu'Asana et Trello.
- Maîtrise de logiciels de création tels qu'Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign et XD. La connaissance de Figma, de MailChimp, de Powerpoint et d'After Effect sera considérée comme un atout.
- Aptitude à utiliser la suite Office et l'environnement Mac.
- Très bonne maîtrise du français parlé et écrit; le bilinguisme est un atout mais n'est pas requis.
- Connaissance des normes et des caractéristiques des différents médias imprimés, web et médias sociaux.
- Connaissance des tendances et des meilleures pratiques en matière de design et de communication de marque.
- Connaissances en marketing et en communication afin de bien comprendre les objectifs et les besoins du client.

## Types de projets

Vous aurez l'occasion de collaborer sur des projets variés, pour des clients issus de domaines divers :

- Conception d'images de marque : logo et ligne graphique.
- Mise en page de documents imprimés (brochures, encarts, livrets, rapports, etc.).
- Création de documents numériques (sites web, bannières, visuels pour réseaux sociaux, etc.).
- Design de présentations PowerPoint.
- Déclinaisons de visuels à partir d'une image de marque existante.
- Production de séances photos et vidéos.

## Avantages et conditions

- Environnement créatif et collaboratif.
- Possibilité de collaborer sur des projets stimulants.
- Travail à distance, en mode hybride ou en bureau partagé, selon ce qui vous stimule le plus.
- Horaire flexible.
- Budget de formation disponible afin de parfaire vos connaissances.
- Calendrier d'activités Dju qui répond autant au besoin d'apprendre et de partager collectivement ses connaissances qu'au besoin d'échanger et de s'amuser entre collègues!
- Rémunération en fonction des qualifications et de l'expérience.

## La culture Dju

Chez Dju, il existe une culture positive, rassembleuse et bien ancrée dans l'ADN de chacun.e de nous. Celle-ci s'appuie sur nos 4 piliers fondamentaux qui nous servent de guide au quotidien :

- ÊTRE UNE FORCE AGILE ET CRÉATIVE
- ÊTRE COMPLICE
- ÊTRE AUTHENTIQUE
- ÊTRE RASSEMBLEUR.EUSE

## Modalités de candidature

Poste à temps plein temporaire de un an (remplacement de congé de maternité) avec forte possibilité d'évoluer vers un poste permanent selon la croissance de l'entreprise.

Si ce poste vous ressemble, veuillez nous faire parvenir votre curriculum vitae, votre portfolio ainsi qu'une lettre de présentation à [complice@djudesign.com](mailto:complice@djudesign.com).

Au plaisir de faire équipe ensemble!

