



FICHE DE POSTE

# Graphiste

## Qui est Dju ?

**Dju est une équipe d'experts en rayonnement de marque.**

Ensemble, nous unissons nos forces pour façonner et faire évoluer les marques jusqu'à ce qu'elles brillent par leur pertinence et leur cohérence. Pour nous, chaque marque possède son propre équilibre entre couleur, personnalité et raison d'être.

Pour ce faire, nous croyons qu'il est impératif de valoriser d'abord un environnement interne propice à l'évolution et au bien-être. D'ailleurs, c'est avec une grande fierté que nous avons été en nomination pour le prix bienveillance 2023 du bec. Il va sans dire que cette complicité interne se reflète dans nos relations avec nos clients, créant une véritable connexion.

**Nous sommes complices dans l'évolution créative.**

## Description du poste de graphiste

En tant que graphiste, vous serez responsable de la création de designs visuels percutants, en plus de contribuer à l'identité de marque de nos clients. Votre expertise et votre créativité vous permettront de créer des designs de haute qualité tout en respectant les délais et les exigences spécifiques aux projets.

Au sein de notre environnement évolutif et stimulant, vous serez entouré.e d'experts.es en rayonnement de marque prêts.es à faire équipe avec vous pour concrétiser une grande variété de mandats, qu'ils soient de petite ou de grande envergure.

## Responsabilités et compétences pour faire rayonner les marques

### RESPONSABILITÉS

- Concevoir des supports de communication tels que des brochures, des dépliants, des affiches, des bannières publicitaires, des cartes d'affaires et autres, tout en suivant les normes de la marque et en adaptant le design aux besoins spécifiques du projet.

- Concevoir le design graphique de différents documents et outils de communication ainsi que leurs déclinaisons pour différentes plateformes, telles que :
  - › Imprimé (édition, mise en page, publicité)
  - › Numérique (web, visuel médias sociaux, infolettre, visuel d'application)
  - › Retouche photo
  - › Présentation PowerPoint et Google Slide (atout)
  - › Motion design, vidéo (atout)
- Préparer et vérifier les visuels en s'assurant du respect des spécifications techniques, que ce soit pour l'impression et/ou la diffusion.
- Réviser minutieusement et avec rigueur tous les visuels afin de s'assurer que ceux-ci soient cohérents et conformes aux normes de la marque.
- Travailler sur différents supports de communication et s'adapter aux exigences spécifiques de chaque projet.
- Suivre les tendances et les évolutions du marché tout en s'assurant que les stratégies créatives restent pertinentes et compétitives.

## COMPÉTENCES

- Connaissance approfondie des principes de base du design tels que la mise en page, l'équilibre, la hiérarchie visuelle, l'utilisation des couleurs, les typographies, l'utilisation de l'espace négatif, la tonalité, l'uniformité de l'image de différentes pièces et autres.
- Bonne maîtrise des techniques de retouche et de manipulation d'images afin d'améliorer la qualité visuelle des photos et les adapter aux besoins du projet.
- Capacité démontrée à gérer des projets de manière autonome tout en respectant les délais.
- Grand souci du détail et capacité à fournir des designs pertinents, cohérents et de haute qualité, tout en veillant à ce que chaque élément soit soigneusement considéré.
- Capacité à analyser les problèmes, à comprendre les objectifs du projet et à proposer des solutions créatives et innovantes qui répondent aux besoins du client.
- Aptitude à travailler de manière efficace lorsque les délais sont courts ainsi qu'à gérer plusieurs projets simultanément.
- Esprit d'équipe et bonnes compétences communicationnelles.
- Capacité à s'adapter à différents projets et à apprendre de nouvelles techniques et tendances en évolution dans le domaine du design graphique.
- Capacité à accepter les rétroactions positives et constructives dans le but de parfaire ses compétences.

## Savoir-faire essentiels

- AEC, DEC ou BAC en graphisme, en arts visuels ou dans un domaine connexe.
- 3 à 5 ans d'expérience professionnelle préalable en graphisme, de préférence dans le rayonnement de marque et dans la gestion d'identité visuelle.
- Connaissance de la plateforme en ligne Google Drive.
- Connaissance de logiciels de gestion de projets tels qu'Asana et Trello.
- Maîtrise de logiciels de création tels qu'Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign et XD. La connaissance de Figma, de MailChimp, de Powerpoint et d'After Effect sera considérée comme un atout.
- Aptitude à utiliser la suite Office et l'environnement Mac.
- Très bonne maîtrise du français parlé et écrit; le bilinguisme est un atout mais n'est pas requis.
- Connaissance des normes et des caractéristiques des différents médias imprimés, web, applicatifs et des médias sociaux.
- Connaissance des tendances et des meilleures pratiques en matière de design et de communication de marque.

## Types de projets

Vous aurez l'occasion de collaborer sur des projets variés, et ce, pour des clients issus de domaines divers :

- Mise en page de documents imprimés (brochures, encarts, livrets, rapports, etc.).
- Création de documents numériques (sites web, bannières, visuels pour réseaux sociaux, etc.).
- Design de présentations PowerPoint.
- Déclinaisons de visuels à partir d'une image de marque existante.

## Avantages et conditions

- Environnement créatif et collaboratif.
- Possibilité de collaborer sur des projets stimulants.
- Travail à distance, en mode hybride ou en bureau partagé, selon ce qui vous stimule le plus.
- Horaire flexible.
- Budget de formation disponible afin de parfaire vos connaissances.
- Calendrier d'activités Dju qui répond autant au besoin d'apprendre et de partager collectivement ses connaissances qu'au besoin d'échanger et de s'amuser entre collègues!
- Rémunération en fonction des qualifications et de l'expérience.

## La culture Dju

Chez Dju, il existe une culture positive, rassembleuse et bien ancrée dans l'ADN de chacun.e de nous. Celle-ci s'appuie sur nos 4 piliers fondamentaux qui nous servent de guide au quotidien :

- ÊTRE UNE FORCE AGILE ET CRÉATIVE
- ÊTRE COMPLICE
- ÊTRE AUTHENTIQUE
- ÊTRE RASSEMBLEUR.EUSE

## Modalités de candidature

Poste à temps plein.

Si ce poste vous ressemble, veuillez nous faire parvenir votre curriculum vitae, votre portfolio ainsi qu'une lettre de présentation à [complice@djudesign.com](mailto:complice@djudesign.com).

Au plaisir de faire équipe ensemble!

